



# La crisis ninja y otros misterios

**Leopoldo Abadía**

**Espasa Calpe. Madrid, 2009. 205 páginas, 17 90 euros**

- ( 06/02/2009 )

- 



En sus últimos informes, el Fondo Monetario Internacional prevé un 2009 desastroso. En Washington se afirma que estamos en el peor año desde la II Guerra Mundial. El Foro Económico Mundial, recientemente reunido en Davos, dibuja también un panorama desolador. España ha entrado en recesión, como Alemania, Italia o Irlanda. Consultar el Boletín Económico del Banco de España o las publicaciones de los servicios de estudios de bancos y cajas es constatar la fatal pérdida de impulso económico y la dificultad que tienen los expertos para dar con las políticas fiscales o monetarias que requiere esta brutal crisis.

Este horizonte económico y sus derivadas personales y sociales están dando lugar a una abundante y, en ocasiones, precipitada publicación de libros. Textos como los de Paul Krugman, *El retorno de la economía de la depresión y la crisis actual* (Crítica, 2009), José Poal Marcel *¡Llegó la crisis!* (Granica, 2008), Robert J. Shiller, *El estallido de la burbuja* (Gestión 2000, 2008), o el de George Soros, *El nuevo paradigma de los mercados financieros* (Taurus, 2008) son libros urgidos por las circunstancias y las necesidades editoriales.

Del centón más o menos urgente, por ahora, de publicaciones en torno a la crisis sobresale por gracia y claridad expositiva la de Leopoldo Abadía. *La crisis ninja y otros misterios de la economía actual* está en la cuarta edición, y subiendo, porque nada más entrar en sus páginas el autor describe con honestidad su trayectoria profesional, sus fuentes de información, su método y el plan de su obra. Nacido en Zaragoza en 1939, Abadía se doctoró en ingeniería, pasó una temporada en la Business School de la Universidad de Harvard y fue profesor durante 31 años del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) de Barcelona. En la actualidad sigue presidiendo el Grupo Sonnenfeld de consultoría y formación. Sus 12 hijos le han dado, por ahora, 38 nietos.

En febrero del 2008, Abadía comenzó a tomar conciencia de la magnitud de la crisis económica a través de las fuentes en las que se ha apoyado para escribir *La crisis ninja*: un periódico generalista, otro económico y el semanal norteamericano Time. A estas lecturas les aplicó su método: "Entender, cortar y pegar". "Me puse una condición: no escribir nada (no copiar nada, sería más exacto) si no lo entendía". Cortando, pegando,

ordenando y creando una trama sencilla y narrativamente muy eficaz es como Abadía ha construido un texto que describe muy bien la gestación de la crisis y que resulta también un excelente libro de autoayuda para sortear los malos tiempos.

“Ninja” es el acrónimo que utiliza Abadía para designar a aquellos que en Estados Unidos pedían dinero a los bancos sin tener ni sueldo ni trabajo ni propiedades -*no income, no job, no assets*-. Gentes que obtenían créditos hipotecarios por más valor que el de la casa que deseaban comprar -el dinero sobrante se utilizaba para comprar un coche, irse de vacaciones, etc.-. Con un negocio inmobiliario viento en popa y muchos ninjas, los bancos incrementaban sin cesar su volumen. Con tantos créditos concedidos necesitaban más y más dinero, y para obtenerlo creaban paquetes con sus deudas y los sacaban a la venta en los mercados financieros. Las agencias calificadoras aprobaban esos paquetes a pesar de que en su interior iban hipotecas de alto riesgo de impago, las famosas hipotecas *subprime*. Al caer el mercado inmobiliario y las casas valer menos, los ninjas no pueden pagar. Los bancos se asustan, dejan de prestar dinero y la economía - globalizada- se ralentiza.

De propina da un conjunto de consejos para afrontar una crisis de la que se desconoce su magnitud real y su duración: comprar sólo aquellos productos financieros que se entienden, ser optimista y prudente, buscar trabajo con imaginación sin rendirse nunca. De momento, dejar tranquilos los ahorros y no distraerse.

---